

## SENTIERI INTERROTTI

«I DCA nel ciclo di vita: dall'esordio alla persistenza»



*Ministero della Salute*

**Denise Giacomini**

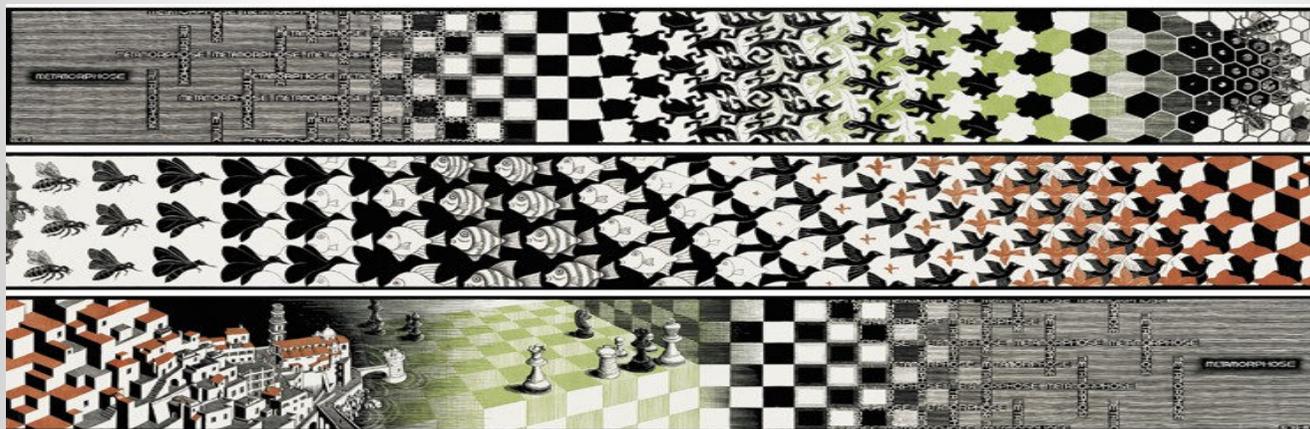
**Direzione Generale per l'Igiene e la sicurezza  
degli alimenti e la nutrizione**

*Milano, 22 ottobre 2016*

Ospedale Cà Granda Niguarda

**Le azioni del Ministero della salute in ambito DA**  
Direzione Generale per l'Igiene e la Sicurezza  
degli alimenti e la nutrizione

*stato dell'arte e prospettive*

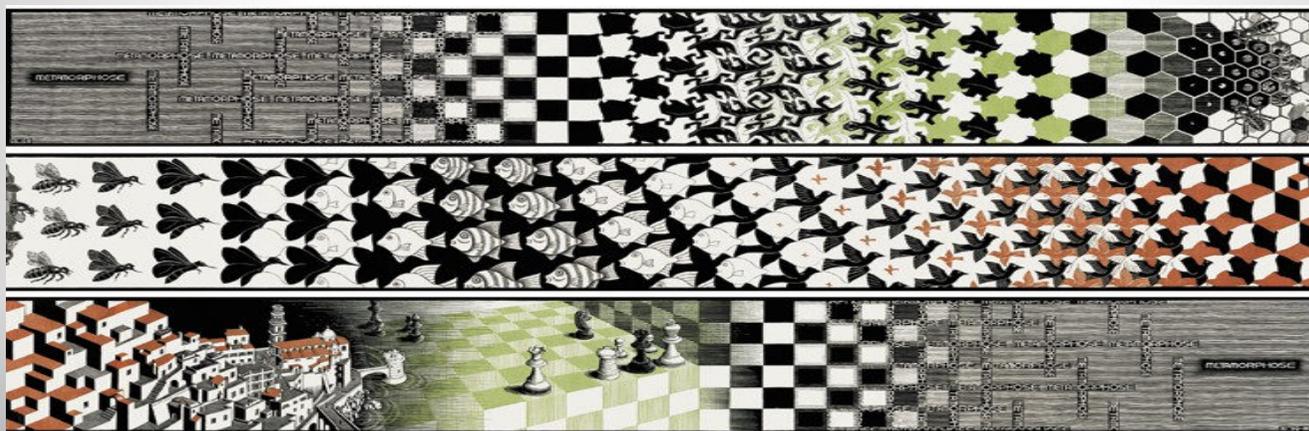


*Ministero della Salute*

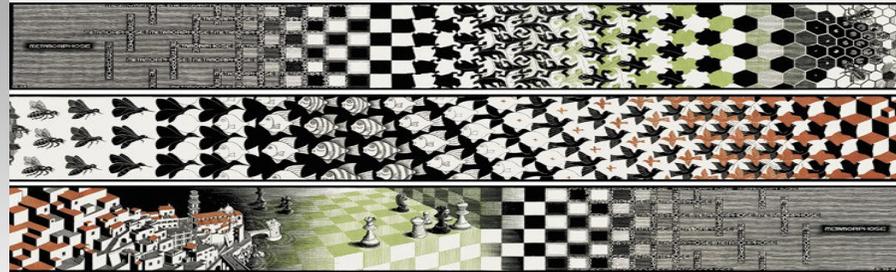
**Le azioni del Ministero della salute in ambito DA**  
Direzione Generale per l'Igiene e la Sicurezza  
degli alimenti e la nutrizione

[http://www.salute.gov.it/portale/temi/p2\\_4.jsp?lingua=italiano&tema=Alimenti&area=nutrizione](http://www.salute.gov.it/portale/temi/p2_4.jsp?lingua=italiano&tema=Alimenti&area=nutrizione)

**La Metamorfosi .. di un obiettivo**



*Ministero della Salute*

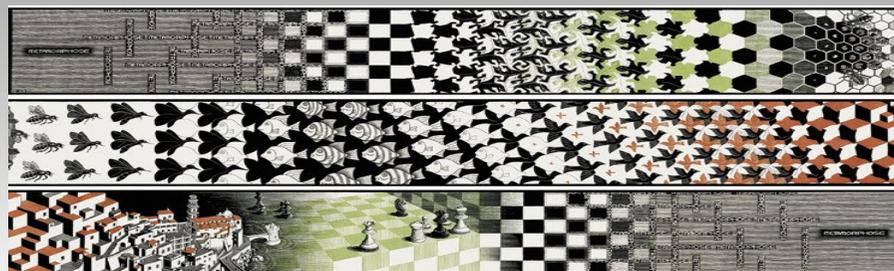


## Perché la «riabilitazione nutrizionale» nei DA ..

- Importanza di un continuo aggiornamento e sviluppo di iniziative concrete
- Necessità di omogeneità sugli interventi sanitari a livello nazionale
- Assenza di linee di indirizzo Nazionali per la Riabilitazione nutrizionale dei DA

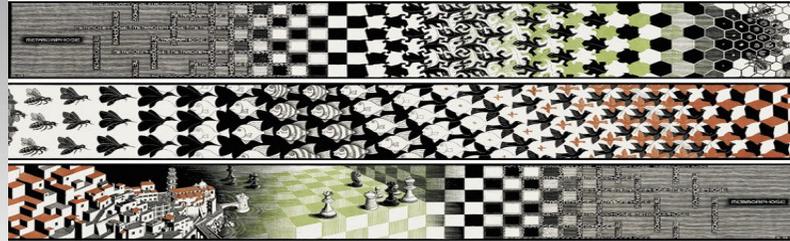


*Ministero della Salute*



Tavolo di lavoro  
per la stesura di Linee di Indirizzo nazionali per  
la **riabilitazione nutrizionale in ambito DA**





Costituito presso la *Direzione Generale per l'Igiene e la sicurezza degli alimenti e la nutrizione*

con **Decreto 16 marzo 2015**

## **Approccio multidisciplinare**

- Esperti appartenenti a Società scientifiche, Università, Istituti di ricerca, Associazioni di settore
- Esperti Regionali

*in audizione associazioni di familiari ed altri soggetti interessati*



*Ministero della Salute*

*e per i DA, nel 2015 contemporaneamente ad Expo..*

### SPAZIO SCUOLA (76 workshop)

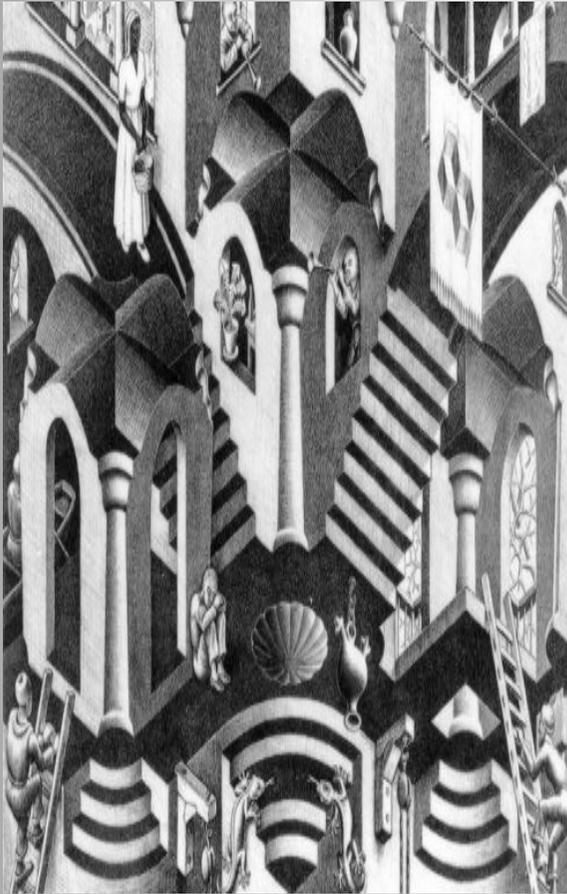
- La sicurezza dei cibi: dal supermercato alla tavola
- **Corretta alimentazione e prevenzione dell'obesità e dei DA**
- Corretta alimentazione e stili di vita
- Come leggere le etichette degli alimenti
- Cattive abitudini a tavola (utilizzo smartphone, ecc.)
- Come ridurre gli sprechi a casa ed a scuola
- L'alimentazione nelle allergie e nelle intolleranze

### SPAZIO DONNA (38 workshop)

- ▶ Corretta alimentazione e stili di vita
- ▶ Alimentazione nelle diverse fasce di età: fertilità, gravidanza e allattamento, menopausa, terza età
- ▶ Alimentazione e tumori
- ▶ **Malnutrizione per eccesso (obesità) e per difetto (DA)**
- ▶ Alimentazione in condizioni particolari: allergie e intolleranze, celiachia, osteoporosi
- ▶ La sicurezza dei cibi: dal supermercato alla tavola (consigli pratici sulla conservazione, cottura, consumo degli alimenti e lettura delle etichette)
- ▶ Iodoprofilassi



## Le Linee di indirizzo nazionali sulla riabilitazione nutrizionale: *quali obiettivi ?*



- ✓1. Revisione delle Best Practice sull'intero territorio nazionale e a livello internazionale relative ai «Modelli di rieducazione Nutrizionale»
  
- ✓2. Stesura delle «Linee di indirizzo nazionali per la riabilitazione nutrizionale multidisciplinare in ambito DA»



## Le sezioni delle Linee di indirizzo nazionali

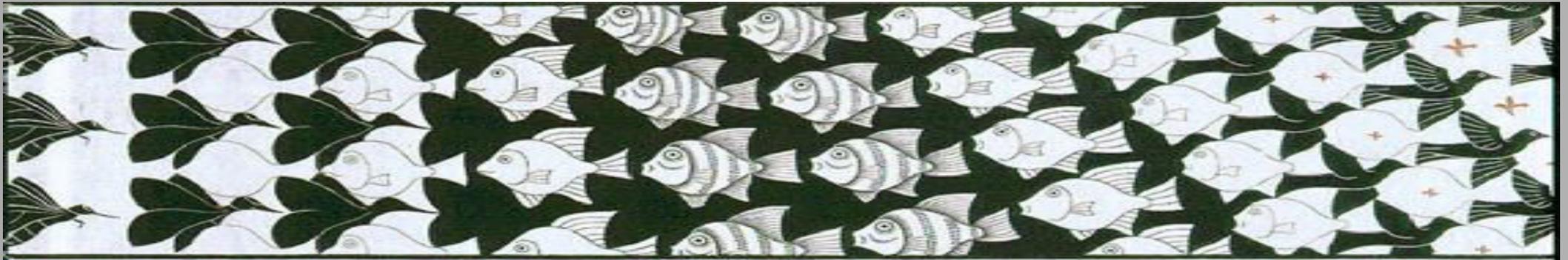
- **Sezione A «Valutazione e monitoraggio dello stato nutrizionale»**
- **Sezione B «Riabilitazione nutrizionale dei pazienti con disturbi nell'alimentazione nei vari livelli di assistenza»**
- **Sezione C «Coordinamento, integrazione e formazione delle figure professionali dell'équipe terapeutica per i disturbi dell'alimentazione»**
- **Sezione D «Il ruolo della famiglia nella riabilitazione nutrizionale in ambito dei disturbi dell'alimentazione»**
- **Sezione E : «Esercizio fisico, attività e riabilitazione nutrizionale»**

*.. In quale direzione ci muoviamo adesso ?*

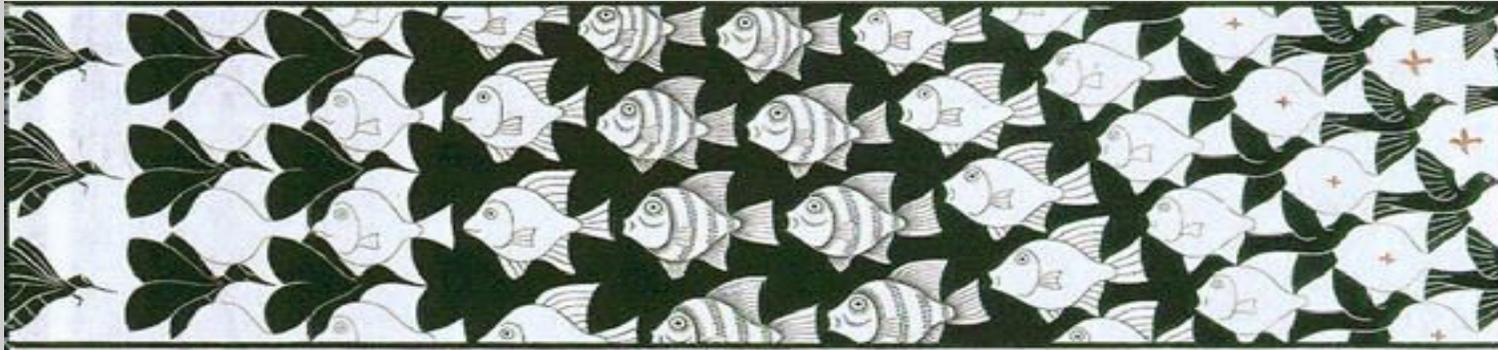
**IL GdL ha completato a luglio 2016 la stesura del documento**

**I referenti regionali del GdL hanno richiesto a settembre u.s. un incontro tecnico alla Commissione salute per una valutazione preliminare**

**Il documento sarà successivamente inviato, dal MdS, in CSR per approvazione**

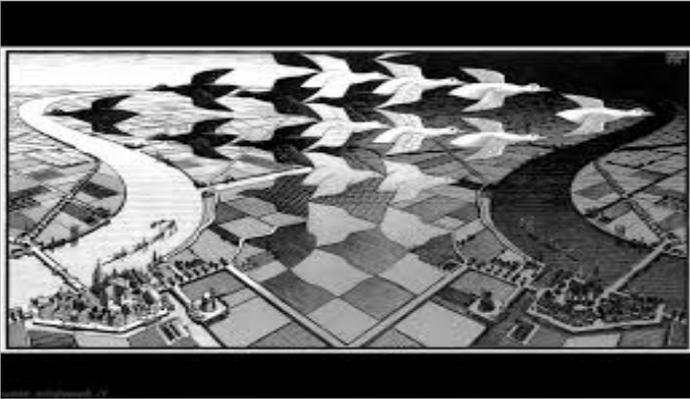


*.. In quale direzione ci muoviamo adesso ?*



**Sezione speciale ..**

**Nuova opportunità per il GdL per lavorare ad un «Opuscolo dedicato alle famiglie» in sinergia e con la collaborazione delle associazioni**



**Altre prospettive in ambito Nutrizione..**

**Accordi per una migliore offerta nutrizionale**

Ad ottobre 2015 sono stati siglati due protocolli tra il Ministero della Salute e le associazioni del settore alimentare, della pubblicità e del commercio per favorire la corretta alimentazione dei bambini, dando una concreta attuazione agli impegni assunti con azioni e politiche mirate, per consentire scelte più facili al consumatore, adatte al proprio stile di vita, così come richiesto dai documenti di indirizzo citati in premessa per cercare di contrastare il fenomeno dell'obesità infantile.



**Altre prospettive in ambito Nutrizione..**

**Accordi per una migliore offerta nutrizionale**

Protocollo con le seguenti Associazioni:

- Associazione delle Industrie del Dolce e della Pasta Italiane (AIDEPI)
- Associazione Italiana tra gli Industriali delle Bevande Analcoliche (ASSOBIBE) Associazione Italiana Distribuzione Automatica (CONFIDA)
- Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE)
- Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari (AIIPA Gruppo Succhi e nettari Gruppo Chips & Snacks)
- Associazione Italiana Lattiero Casearia (ASSOLATTE)
- Federazione Italiana dell'Industria Alimentare (FEDERALIMENTARE)
- Acque Minerali Naturali, delle Acque di Sorgente e delle Bevande Analcoliche (MINERACQUA)
- e con l'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP).

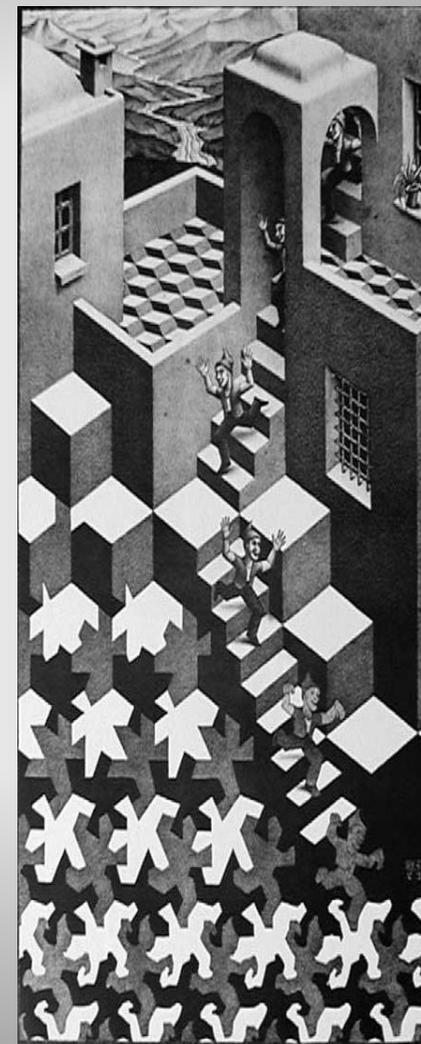
**Obiettivi: contrasto all'obesità infantile  
(ridurre zuccheri, grassi saturi e sale, aumento delle fibre ..)**



Il Protocollo **“Obiettivi condivisi per il miglioramento delle caratteristiche nutrizionali dei prodotti alimentari con particolare attenzione alla popolazione infantile (3-12 anni)”**, definisce precisi impegni del settore produttivo per il contenimento di zuccheri, grassi saturi e sale e un costante sforzo per rimodulare le porzioni e offrire informazioni aggiuntive in etichetta. Il documento rappresenta un importante passo avanti sul piano delle strategie nutrizionali a favore della popolazione e in particolare della popolazione infantile.

## Publicità leale sui prodotti per bambini

Nonostante lo sforzo effettuato dall'industria negli ultimi anni per migliorare dal punto di vista nutrizionale gli alimenti destinati a bambini e adolescenti, è necessario agire anche sulla comunicazione e prevedere messaggi pubblicitari e modalità di diffusione adeguate a fornire informazioni corrette e veicolate in maniera e con linguaggi opportuni, sia nei confronti dei bambini, principali destinatari di alcuni alimenti, che delle loro famiglie.





Il MdS ha definito, in collaborazione con il settore produttivo, il documento  
**“Linee di indirizzo per la comunicazione commerciale relativa ai prodotti alimentari e alle bevande,  
a tutela dei bambini e della loro corretta alimentazione”:**

- Monitoraggio per il tramite dell’Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP)
- “Principio di lealtà” .. *la comunicazione commerciale dei prodotti alimentari rivolta ai bambini, o suscettibile di essere da loro recepita, deve essere onesta, veritiera e corretta. Non deve contenere nulla che possa danneggiarli psicologicamente, moralmente o fisicamente e non deve inoltre abusare della loro naturale credulità o mancanza di esperienza, o del loro senso di lealtà*

## **Decalogo allegato alle Linee di indirizzo per la Comunicazione Commerciale relativa ai prodotti alimentari e alle bevande, a tutela dei bambini e della loro corretta alimentazione**

No alla visualizzazione di porzioni di cibo, o situazioni, che possano suggerire un consumo smodato, in contrasto con corretti comportamenti alimentari

No ad un atteggiamento da parte di adulti che avalli comportamenti alimentari non corretti

No alla ridicolizzazione dei corretti comportamenti alimentari, che possa spingere a contravvenire ad essi, o incitare ad assumere comportamenti alimentari sbagliati

No a suggestioni che inducano a ritenere che il mancato possesso o consumo del prodotto comporti il rifiuto da parte degli amici o della comunità di appartenenza

No a comunicazioni che inducano esplicitamente a un consumo smodato o non equilibrato al fine di ottenere un premio o un giocattolo, ad esempio nell'ambito di una raccolta punti o di una particolare promozione

No a comunicazioni che inducano a seguire uno stile di vita scorretto o a sminuire l'importanza di una vita attiva

## Protocollo per la riformulazione

“Obiettivi condivisi per il miglioramento delle caratteristiche nutrizionale dei prodotti alimentari con particolare attenzione alla popolazione infantile (3-12 anni)”

- definisce precisi impegni del settore produttivo per il **contenimento di zuccheri, grassi saturi e sale e un costante sforzo per rimodulare le porzioni, aumentare la quantità di fibra per alcuni prodotti e offrire informazioni aggiuntive in etichetta**, nell'Area cerealicolo-dolciaria (*cereali da prima colazione, biscotti, snack salati, crackers, merendine*), nell' Area delle bevande analcoliche (*soft drink, nettari/succhi e polpa di frutta*) e nell' Area lattiero-casearia e gelati (*yogurt, latti fermentati, gelati*)
- obiettivi prefissati per il 2016/2017/2018
- **Avviato il primo monitoraggio con risultati molto incoraggianti !**



I due protocolli di Intesa costituiscono un **paradigma di collaborazione tra industria e governo centrale**, da estendere anche ad altre fasce di popolazione e ad altre tipologie di prodotti, nell'ottica di dar seguito a quanto richiesto agli Stati membri dall'OMS per la creazione di sinergie utili al contrasto delle patologie cronico degenerative che devono vedere i diversi attori lavorare per la “salute in tutte le politiche”.

[http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pubblicazioni\\_2426\\_allegato.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_2426_allegato.pdf)

[http://www.salute.gov.it/imgs/C\\_17\\_pubblicazioni\\_2427\\_allegato.pdf](http://www.salute.gov.it/imgs/C_17_pubblicazioni_2427_allegato.pdf)

*Se non si conoscono i piani dei signori vicini, non si possono stringere alleanze,  
se non si conosce la conformazione di monti e foreste, paesaggi pericolosi e acquitrini,  
non si possono muovere eserciti..  
Si rifletta con cura prima di muoversi.*

***Vince chi per primo conosce le strategie dirette ed indirette.***

*Da L'arte della guerra di Sun Tzu*



Grazie per l'attenzione



**Direzione Generale per l'igiene e la sicurezza  
degli alimenti e la nutrizione**

**Ufficio 5 Nutrizione**

***Denise Giacomini***

DIRIGENTE MEDICO

[d.giacomini@sanita.it](mailto:d.giacomini@sanita.it)

Tel. 06 5994 3873